

Géčko

Sprievodca (nielen) svetom hadíc a tesnení



**Technické
plastové
dosky**
str. 6-7

**Zlepíme
vám, čo
treba**
str. 14-15

**Hadice na pivo a víno
s dlhou životnosťou**
str. 8

**Vitajte v košíckom
GUMEXE!**
str. 16-17

**ROZHOVOR:
SPOZNÁME DEZINFORMÁCIU?**
str. 10-11

Milí čitatelia, priatelia,

premýšľal som nad tým, s akými myšlienkami by som sa s vami rád podelil hneď v úvode, a napadlo mi jedno dôležité slovo, a to vzťah.

Vzťahy sú veľmi dôležité hlavne v dnešnej premenlivej a často neistej dobe plnej bezprávia, rozdelenej spoločnosti či združovania. Vzťahy založené na dôvere, rešpekte druhého s jeho rozdielnosťou často chýbajú, a aj preto je spoločnosť dnes vo zvláštnej situácii. Je potrebné, a to cítim aj z vlastnej skúsenosti, pozerať sa na ľudí vždy novými očami, aby medziľudské vzťahy neskĺzali do apatie, ba až nenávisti. Nechcem nikoho poučovať, len chcem na zlepšovaní vzťahov medzi ľuďmi, zamestnancami, ale aj obchodnými partnermi pracovať, zveľaďovať ich a rozvíjať.



Malým krokom k tomu je aj tento časopis. Jednou z jeho úloh je, aby upevnil vzťah medzi nami. Preto v ňom nájdete pohľad do našej firmy, rozhovory, nové inšpirácie, predstavenie produktov a mnoho ďalšieho.

A keďže pre budovanie dobrého vzťahu je dôležitá pravidelnosť, rozhodli sme sa náš časopis začať vydávať dvakrát do roka. Verím, že aj tento malý krôčik upevní a aspoň trochu zveľaďí vzťah medzi Gumexákmi a vami – našimi zákazníkmi. Tak nahliadnite pod pokrievku nášho „hrnca“ v GUMEXE.


Ďakujem vám, že sme spolu v pružnom partnerstve!
Karol Dudík, riaditeľ GUMEX SK, spol. s r.o.



Za systém riadenia a smerovania firmy sme získali v Českej republike prestížne ocenenie spoločnosti Deloitte.

Obsah

Slovo vedúceho skladov Základom dobre fungujúcich skladov je mať spoľahlivých a šikovných ľudí	3-5	Naše technológie Vodným lúčom rezeme v Žiline aj Bratislave	12-13
Sledujeme pre vás Technické plastové dosky	6-7	Výroba Zlepíme vám, čo treba!	14-15
Hadice Potravinárske hadice na pivo a víno s dlhou životnosťou	8	Okienko personalistky Vitajte v košíckom GUMEXE!	16-17
Elastony Elastony: Dosky z recyklovanej gummy, ktoré sa oplatia	9	Ako sa žije v GUMEXE Význam firemného stretávania	18
Rozhovor Spoznáme dezinformáciu?	10-11	Náš web Dopytujte rýchlo, pohodlne, detailne v ZÁKAZNÍCKEJ ZÓNE	19

A man with short hair and a beard, wearing a dark blue polo shirt and black pants, is sitting on a green mesh stool in a warehouse. He is looking directly at the camera. The background shows metal shelving units filled with various items, including boxes and bags. The lighting is bright, highlighting the man and the shelves.

Základom dobre fungujúcich skladov je mať spoľahlivých a šikovných ľudí

Je možné šéfovať štyrom skladom naraz? Peter Šikúr v GUMEXE SK riadi a manažuje ich činnosť a je dobrým príkladom toho, že to možné je. Čo všetko je potrebné, aby mohol vzniknúť nový sklad či výrobné oddelenie, na to a ešte viac som sa Petra spýtala v tomto rozhovore.

Pokračovanie na stranách 4-5 »

Peťo, keď si nastúpil do GUMEXU, ako rýchlo si sa dokázal zorientovať v novej práci?

Do firmy som nastúpil v máji 2017 ako vedúci skladu do pobočky v Bratislave. Práca v sklade a vedenie tímu ľudí mi neboli neznáme, podobnú pracovnú pozíciu som v minulosti už zastával. Nový bol pre mňa kolektív ľudí, systém HELIOS a, samozrejme, úplne nový sortiment. Do tímu som zapadol rýchlo a rýchlo som si osvojil aj prácu v novom systéme. Predtým som síce robil v inom, ale v podstate sú všetky rovnaké.

Do bratislavskej pobočky si prišiel ešte do starých priestorov. Čo sa odvtedy zmenilo?

Mal som informáciu, že pobočka v Bratislave sa bude sťahovať do nových priestorov. Bola to pre mňa výzva, urobiť sklad nanovo podľa mojich predstáv a štandardov, ktoré už sú zavedené v našich českých pobočkách. Bolo treba podľa nových priestorov navrhnuť, rozmiestniť a objednať regály, aby bol sklad čo najefektívnejší, vytvoriť nové umiestnenia, objednať manipulačnú techniku. Najzložitejšie však bolo sťahovanie a uloženie tovaru v sklade tak, aby sa skladníci po sklade pohybovali efektívne bez zbytočných prestojov. Získali sme certifikát ISO 9001 a s tým bolo spojených tiež dosť zmien v sklade. Napríklad označenie teplotných zón, skladových priesto-

rov na manipuláciu s vozíkmi, miesta pre príjem, výdaj tovaru, reklamácie a mnoho iných. A taktiež dosť dôležitý manažment všetkých meradiel, ktoré v sklade používame.

Potom prišla nová ponuka od vedenia. Čo to pre teba znamenalo?

Po určitom čase mi bola ponúknutá pozícia vedúceho všetkých skladov GUMEX SK. Bola to pre mňa ďalšia výzva, lebo pobočky sú na celom Slovensku a znamenalo to, že budem veľa cestovať. Ale ja cestujem rád a šoférovanie je pre mňa určitá forma relaxu. Viem, že základom je mať všade spoľahlivých a šikovných ľudí, na ktorých sa môžem spoľahnúť, a takých v pobočkách aj máme. Je to časovo dosť náročné. Niekedy by bolo potrebné byť na všetkých miestach naraz, ale to, žiaľ, nie je možné. A práve vtedy sa môžem spoľahnúť na kolegov, lebo z vlastných skúseností viem, že vedúci je len taký dobrý ako jeho podriadení.

Niekedy je potrebné byť na všetkých miestach naraz. Vtedy sa spoľahnem na kolegov.

Si pravou rukou aj pre nášho riaditeľa Dušana v realizácii jeho nových vízií. Kde všade ešte vidno tvoju prácu?

Keďže GUMEX SK sa rozvíja a neustále rastie, bolo potrebné aj v Bratislave rozbehnúť strojovú výrobu, najprv rezanie na malom plotri, ktorý je teraz už v Košiciach, a do Bratislavy pribudol veľký ploter. Bol som v Nemecku po nový stroj na výrobu SEMI hadíc a záro-

veň som sa na ňom naučil pracovať, aby som potom mohol odovzdať svoje poznatky novým kolegom, ktorých sme prijali do výroby. Približne pred trištvrte rokom sme do Bratislavy kúpili 2D vodný lúč. Bolo treba pripraviť všetko na jeho inštaláciu, ako sú prípojky na vzduch, vodu, elektrinu. Je toho dosť mimo skladu, čo treba riešiť, ale spoločnými silami to vždy zvládneme.

Od začiatku si bol pri vzniku pobočky a skladu vo Zvolene. Ako funguje sklad teraz už v nových priestoroch?

Vo Zvolene bola pobočka najprv len kancelária, sklad sa riešil postupom času, keď bol dopyt od zákazníkov, aby si mohli tovar prevziať osobne. Sklad bola jedna malá miestnosť, len ako výdajné miesto. Postupne sa naskladnil základný tovar v obmedzenom množstve. Keď sa pobočka presťahovala, musel som tak ako v Bratislave vytvoriť sklad úplne nanovo. Mal som s tým už skúsenosť, takže to nebolo také zložité a bolo to v oveľa menšom rozsahu. Keďže tam zatiaľ nie je čiarka čiarových kódov ako v ostatných skladoch, všetky skladové pohyby sa robia ručne. Je to trošku prácnejšie, ale časom sa určite aj tam všetko zoštandardizuje. Zatiaľ tam nie je skladník, čiže o sklad sa stará priamo vedúci predaja. Väčšina tovaru sa expeduje z centrálného skladu v Bratislave priamo zákazníkom prepravnými spoločnosťami.

Ako sa ti darí riadiť na diaľku sklady v Žiline a Košiciach?

Snažím sa aspoň raz do mesiaca navštíviť všetky sklady, pozrieť, ako to všetko kolegovia



V bratislavskom sklade s kolegami



zvládajú. Vyriešiť nedostatky a zlepšiť, poprípade vymyslieť niečo, aby sklad fungoval efektívnejšie.

Čo sa pre našich zákazníkov pripravuje?

Chceli by sme začať dodávať tovar na výdajné miesta a výdajné boxy, tak ako sa to už rozbehlo v českom GUMEXE. Chceme vyjsť zákazníkom v ústrety a znížiť im náklady na dopravu. A keďže je sklad v Bratislave centrálny pre celé Slovensko, mám plán rozšíriť náš tím o nového skladníka, ktorý by mal byť sčasti k dispozícii aj pre pobočku vo Zvolene.

Viem o tebe, že si manuálne zručný a túto svoju vlastnosť využívaš tak v súkromí, ako aj v práci. Kde všade?

Kúpili sme si s priateľkou dom a všetko, čo sa

dá, sa snažím si robiť sám. Takže tam je toho asi najviac, čo som vlastnoručne urobil. Už si to všimli aj susedia, teraz sa nestíham vôbec nudiť. Snažím sa aj v práci urobiť veci svojpomocne, naposledy nabíjacie miesto pre elektromobily. Keď viem niečo urobiť sám, rád to urobím.

Snažím sa robiť veci svojpomocne. Keď viem niečo urobiť sám, rád to urobím.

Čo ti v živote robí najväčšiu radosť?

Mám rád cestovanie, spoznávanie nových miest. Je to jedna z mojich záľub. Keď mám aspoň trošku voľného času, vždy ho využijem návštevu nejakého pekného miesta, veď Slovensko je nádherná krajina. Najväčšiu radosť mi však robí, keď sú všetci moji blízki usmíati a šťastní, je to pre mňa asi to naj. A pravdaže ma teší, ak sa moje plány realizujú, tak ako by som chcel, pocit z dobre vykonanej práce, keď sa pozriem na veci, ktoré som vlastnoručne urobil.



Peter Šikúr

Vyštudoval elektrotechnickú priemyslovku. Už počas školy ako brigádnik a potom aj po jej skončení pracoval vo vinárskych závodoch na rôznych pozíciách. Neskôr ako skladník a vedúci skladu aj v iných firmách. Získal skúsenosti tiež v zahraničí a od roku 2017 je v GUMEXE. Rád cestuje, teraz hlavne po Slovensku a je „domáci majster“, baví ho najmä práca s drevom.



Názor Dušana Sedláčka - riaditeľa GUMEXU

Peter je opravdový GUMEXák. Záleží mu na všem, čo dělá. Dělá věci zodpovědně a pořádně. Nepoleká se ani výzev, například při instalaci nových regálů, obsluze nového CNC plotru nebo navíjecího stroje na hliníkové hadice. Je vidět, že si dokáže vždy poradit. A navíc vychází dobře s lidmi. Peter, děkujeme. Ať se ti vše daří! Dušan

Technické plastové dosky

Doskové plasty zo syntetických alebo polosyntetických polymérnych materiálov majú široký rozsah využitia. Ich výhodou je chemická aj tepelná odolnosť, vysoká tvrdosť a veľmi dobrá klznosť. Patria do skupiny termoplastov. Sú veľmi vhodné na tepelné tvarovanie - pri zahriatí zmäknú a dajú sa ohýbať. Po spracovaní a ochladení prechádzajú do pevného stavu, takže ide o vratnú zmenu.



Najžiadanejšie plastové dosky a výrobky z nich u našich zákazníkov

Názov	PTFE	SIMONA® PE-HD	SIMONA® PE 500
Materiál	PTFE	PE-HD	PE
Objednávaci kód	05831	11241	11242
Tvrdosť (°ShD)	54	65	65
Rozmedzie hrúbok (v mm)	0,5–10	1–30	10–100
Rozmer (v mm)	1200 × 1200	1000 × 2000	1000 × 2000
Pracovná teplota	-100 °C / +250 °C	-50 °C / +80 °C	-100 °C / +80 °C
Medza klzu (MPa)	nesleduje sa	23	28
Farba	biela	čierna	biela
Použitie v potravinárstve	✓	✓	✓
Aplikácia	Vhodná na výrobu klzných puzdier a vodiacich líšt pre vysoké teploty, tesnenia a medzikružie do agresívneho prostredia, na čerpadlá a armatúry aj do náročných pracovných podmienok.	Vhodná na výrobu nádob na sypké hmoty a pre chemický priemysel, nádrže na vodu, nádrže, na hokejové, florbalové aj hokejbalové mantinely a hradenie, rezacie dosky na potravinárske profesionálne využitie, podkladové dosky na lisovanie a vysekávanie, používané aj na klzné vedenia pre strojárske prevádzky. Uplatnenie pri chove rýb a dobytká, v poľnohospodárskych prevádzkach.	Používa sa pre potravinárske stroje a menej namáhané klzné strojové súčasti, výrobu predajných pultov a krájacích dosiek, ako súčastí palet a prepravných kontajnerov. Vhodná ako podklad na lisovanie a vysekávanie, osvedčený materiál pre dorazy a unášače. Uplatní sa pri stavbe štadiónov, výrobe potravín, v baníctve.
Doplňujúce informácie	Výborná chemická a teplotná odolnosť aj oderuvzdornosť, výborné elektroizolačné i klzné vlastnosti. Odolnosť voči kyselinám, zásadám, soľam a rozpúšťadlám. Neprilnivosť povrchu.	Vynikajúca spracovateľnosť a zvariteľnosť. UV stabilita. Pre agresívne prostredie. Mrazuvzdorná, veľmi tvrdá doska.	Vynikajúca chemická odolnosť, veľmi dobré elektroizolačné vlastnosti. Veľmi dobre znáša mínusové teploty. Vysoká rázová húževnatosť aj v mraze, avšak pri teplote vyššej ako +80 °C mäkne. Vysoká oderuvzdornosť.
Porovnanie cien hrúbky 10 mm/ks	★	★★★★★	★★★

Technické plastové dosky dodávame ako materiál, ale takisto z nich na zákazku vyrábame:

- **tvarové tesnenie vrátane otvorov** pre priemyselné prevádzky
- **diely na vyloženie stien síl**, zariadenia chladiarenských komôr
- **vodiace lišty a kľzné prvky** pre potravinárstvo i strojárstvo

Pracujete v oddelení nákupu, vývoja alebo údržby? Využite naše služby:

Dosky dodávame v dĺžke až 3 000 mm, naformátujeme vám ich podľa požiadavky:

- **Vyrežeme rýchlo a presne jednoduché aj zložité tvary** na vodnom lúči v 2D aj 3D vrátane skosov a zrazení, aj vo väčších hrúbkach, bez vzniku mikrotrhlín, v tesnej blízkosti hrán, takže s maximálnou „výťažnosťou“.
- **Vyfrézujeme aj 3D tvary v kusoch aj sériách**, po otestovaní aj váš vlastný plastový materiál.
- Pomocou automatického výsekového lisu **sekáme veľké množstvo tesnení, šablón, predmetov pre reklamu i dizajn, taktiež robíme sériové tvarové výseky s vysokou tvrdosťou a pevnosťou, používané ako mechanicky namáhané strojové diely – v hrúbke 0,1 – 5 mm.**

Chcete sa o týchto aj ďalších plastových doskách z našej ponuky dozvedieť ešte viac?

Vyžiadajte si náš Vzorkovník plastových dosiek.



Uvedené materiály sú vhodné pre odlišné aplikácie. Výrobky z nich sa skvele uplatnia ako tesnenie do agresívneho prostredia, nádoby v chemických prevádzkach, predajné, krájacie a podkladové dosky na liso vanie a vysekávanie dielov i spracovanie potravín, ale aj ako účinné mantinely ihrísk a kľzísk.

TIP!

Kontaktujte našu zákaznícku linku

+421 249 683 813



SIMONA® PP-H Alpha Plus	SIMONA® PVC-CAW	PA6
PP	PVC	PA6 (nylon)
11243	11244	11245
72	82	80
1-50	1-10	2-100
1000 x 2000	1000 x 2000	1000 x 2000
0 °C / +100 °C	0 °C / +60 °C	-40 °C / +100 °C
33	58	83
sivá	sivá	biela
✓	✗	✗
Vhodná pre podzemné zásobníky tekutých látok, zvarané kontajnery, nádrže, konštrukčné diely pre chemické prístroje a zariadenia, ktoré vyžadujú vynikajúcu odolnosť voči chemikáliám a vysokú pevnosť. Používaná taktiež na pracovné a predajné pulty, stoly, krájacie dosky. Uplatnenie v chemickom, stavebnom, farmaceutickom priemysle, vo výrobe potravín, v živočíšnej i rastlinnej výrobe, v rybárstve, baníctve, v podzemných stavbách vr. plaveckých bazénov, v elektrárnach aj v biotechnologických prevádzkach.	Veľmi pevná a húževnatá doska, často využívaná ako východiskový materiál pre nádoby a nádrže v chemickom priemysle, príruby a časti čerpadiel a armatúr, chemicky odolné strojné súčasti. Uplatnenie v stavebnom, farmaceutickom a elektrotechnickom priemysle, ale tiež vo vodárenstve, v čističkách odpadových vôd a stavbe bazénov, pri chove dobytky a v poľnohospodárstve.	Používa sa pre mechanicky namáhané strojové diely – kladky, remenice, pojazdné valčeky, kolesá, ložiská, tesniace a dištančné krúžky a podložky. Použitie v automobilovom, strojárskom, stavebnom, elektrotechnickom i baliacom priemysle a v poľnohospodárstve.
Jednoduchá zvariteľnosť a tvarovateľnosť. Vynikajúca chemická odolnosť. Dlhodobá tepelná stabilita. Vysoká tuhosť v hornej časti teplotného rozsahu – pevnejšia a tuhšia ako PE-HD. Veľmi dobré elektrické izolačné vlastnosti. Veľmi nízka absorpcia vlhkosti. Použitie pri nízkych teplotách je možné iba pri malom mechanickom namáhaní.	Výborné elektroizolačné vlastnosti. Pri nízkych teplotách krehne. Vhodná pre nižšie mechanické zaťaženie. Stabilita voči UV žiareniu a poveternostným vplyvom.	Osvedčený materiál pre kľzné a konštrukčné prvky, ktoré budú vystavené silnému dynamickému zaťaženiu, veľmi dobre odoláva tlaku. Jednoduchá obrábiteľnosť. Vysoká tuhosť. Nasiakavosť a zmena objemu pri pohlcovaní vzdušnej alebo vodnej vlhkosti. Nízka odolnosť voči zásadám aj kyselinám. Krátkodobá odolnosť voči vyšším teplotám
★★★★	★★	★★★★★



Potravinárske hadice na pivo a víno s dlhou životnosťou

Prekáža vám častá výmena hadíc na dopravu piva, vína, vody alebo nealko nápojov? Ste zvyknutí na určitý typ hadíc, ale ich aktuálny nedostatok vám sťažuje prevádzku?

Náš sortiment sme aktuálne rozšírili o potravinárske hadice najnovšej generácie od nášho osvedčeného dodávateľa. Spĺňajú náročné požiadavky na dopravu a výtlak kvalitného piva, vína, nízkoalkoholických (obsah alkoholu maximálne 12 %) aj nealko nápojov.

Duše hadíc znižujú riziko rastu baktérií a kontaminácie tekutiny. Podľa testovania na technickej univerzite Mníchov nemá gumový materiál hadice žiadny vplyv na stabilitu peny piva. Hadice je možné čistiť, oplachovať alebo sterilizovať v plne automatickom systéme CIP/SIP*. Vyhovujú norme FDA. **Veľmi dobre držia tvar aj kruhový prierez, sú dobre ohybné.** Ich pevná a pružná konštrukcia vydrží aj drsnejšie zaobchádzanie.

tlakovonasávací variant pre pivovary a vinárov - BREWART/SD s výstužou

- na sklade v niekoľkých variantoch priemeru: 32, 38 a 50 mm
- ide o robustnejšiu alternatívu hadice LM1 (obj. kód 00003; na sklade v priemere 13, 19, 25, 32, 40 a 50 mm) alebo T405 LE (obj. kód 05327; na sklade v priemere 25, 32, 51, 63 a 76 mm).



obj. kód 05335

tlakovonasávací variant pre pivovary, vinárstva, výrobcov džúsov, štiav a limonád - BREWART

- v ponuke s vnútorným priemerom 19, 25, 32, 38, 40 a 50 mm
- obe hadice na objednávku aj v ďalších priemeroch



obj. kód 05336

NESTRÁCAJTE ČAS: hadice vám pripravíme na mieru a profesionálne ich osadíme koncovkami, takže ich môžete začať okamžite používať!

*] CIP (angl. skratka pre Clean In Place); metóda efektívneho čistenia aplikácií náročných na hygienu. Viac na: https://www.profess.cz/cs/pci/cip_cistení_na_místě
SIP (angl. skratka pre Sterilize In Place); sterilizácia predmetu na mieste, viac pozri napr.: https://tapflo.cz/images/pdf/Hygienicke_aplikace_CZ.pdf.

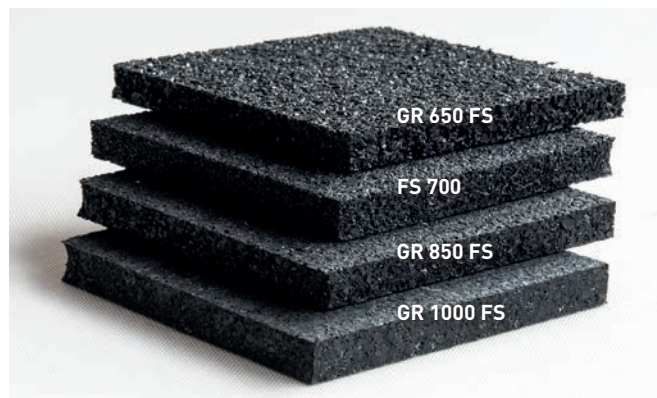
Elastony: Dosky z recyklovanej gummy, ktoré sa oplatia

Potrebuje dilatáciu, podkladovú alebo deliacu dosku či vrstvu, ktorá by chránila vašu prevádzku pred hlukom a vibráciami ťažkých strojov, priemyselných práčok či tepelných čerpadel? Všetky tieto vlastnosti spĺňajú tlmiace dosky z ekologicky zrecyklovanej gummy z použitých pneumatík - Elastony.

Dlhodobé výhody Elastonov:

- **tlmenie vibrácií a hluku**
- pružnosť
- protišmykovosť
- odolnosť proti poveternostným vplyvom a UV žiareniu
- **nekomplikované použitie v praxi:** Elastony je možné rezať aj deličom, hladkým kotúčom či pílou na drevo so stredným ozubením.
- vysoká životnosť
- vodopriepustnosť

Chcete si sami vyskúšať pružnosť 9 vzoriek Elastonov? Vyžiadať si náš vzorkovník!



Porovnali sme pre vás 4 typy Elastonov, obzvlášť obľúbených našimi zákazníkmi:

Typ Elastonu a objednávací kód	Hustota v kg/m ³	Vhodný ako podlahovina	Na sklade hrúbky (mm)*	Najdôležitejšie vlastnosti	Príklad použitia v praxi
GR 650 FS; 02563 	650	NIE (neklásť na podlahu, je vhodný na zaliatie dovnútra podlahy alebo napr. pod PVC podlahovinu pre lepší komfort stojacich osôb)	10-30	ekonomická verzia Elastonu; na tlmenie hluku a vibrácií	stavebníctvo: do betónového podkladu garáží s nižšou prevádzkou, kročajové odhlučnenie kovových schodísk, doprava: preložka proti posunu tovaru pri preprave
FS 700; 00554 	700	NIE (je náročný na údržbu)	3-20	extrémna nosnosť, silné antivibračné účinky, výborná oteruvzdornosť, odolnosť voči torznému namáhaniu	stavebníctvo: podklad pod vonkajšie klimatizačné jednotky, pod kompresory, priemysel: pod strojové zariadenie, obklad tryskacej kabíny, všeobecne do kabín výťahov
GR 850 FS; 00572 	850	skôr NIE (kvôli náročnosti na údržbu), ale je vhodný na zaliatie do podkladového materiálu alebo na zvislé nalepenie	4-50	znesie silné zaťaženie na menšom počte nosných bodov (vyššie zaťaženie statického rázu)	stavebníctvo: do základov budov a koľajísk, ako podlaha betónového finišera, sklárstvo: podklad pod valce, logistika: ochrana stĺpov v skladoch, na parkoviskách, obklad sokla úzkych vjazdov ako ochrana pred poškodením áut pri prejazde, priemysel: pracovná plocha stola CNC, podlaha pod pretlakové kotly
GR 1000 FS; 01507 	1 000	ÁNO	10	vysoká húževnatosť; najvyššia hustota medzi ponúkanými Elastonmi	pre vyššie zaťaženie - na pochôdzne plochy zimných štadiónov, na ustajnenie a prepravu domácich a hospodárskych zvierat aj najťažších kategórií. Využíva sa aj ako ochrana proti šíreniu nadmerného hluku z drviacej linky autovrakov, pod ťažké fitness trenažéry.

Zaujímá vás ekonomický variant Elastonov alebo typy špeciálne používané v športových zariadeniach? Všetky informácie nájdete na našom blogu →



Spoznáme dezinformáciu?

Najmä v týchto časoch pokladáme za užitočné rozumieť správne informáciám. Na sociálnych sieťach, ale aj v ďalších informačných kanáloch narastá počet klamlivých správ. Ako spoznať nepravdivú alebo skreslenú správu a ako s ňou účinne bojovať? Spýtala som sa odborníka na túto tematiku, Patrika Schobera, majiteľa spoločnosti PRAM Consulting s.r.o.

Pán Schober, čo vlastne znamená pojem dezinformácia?

Asi najvšitnejšie možno povedať, že ide o zámerné šírenie nepravdivých informácií s cieľom ovplyvniť myslenie, správanie alebo postoj určitej skupiny ľudí.

Ako bojuje spoločnosť s dezinformáciami?

Intenzívne šírenie dezinformácií v spoločnosti už vníma mnoho organizácií zaoberajúcich sa komunikáciou a marketingom. Je to veľká výzva pre profesionálov v komunikácii. Za najviditeľnejšieho bojovníka s dezinformáciami i dezinformačnými webmi v Česku považujem iniciatívu Nelež (www.nelez.cz).

Má obvyklý dezinformačný web nejaké znaky, podľa ktorých ho môžeme jednoznačne odhaliť?

Dezinformačné weby majú mnoho spoločné. Radi ponúkajú zázračné recepty na rakovinu, ohňajú sa Sorosom, používajú slová ako majdanizácia alebo nový svetový poriadok.

To sa dá spoznať ľahko. Ale čo keď sa mi pri návšteve určitého webu zobrazí reklama firmy, ktorej verím, a vďaka tomu mám pocit, že aj práve navštíveným webovým stránkam sa dá dôverovať? Ako byť obozretný v tomto prípade?

Taká inzercia, bohužiaľ, dáva dezinformačným webom dôveryhodnosť, priamo podporuje ich prevádzku a zároveň predstavuje pre inzerenta reputačné riziko. Ale práve spomínaná iniciatíva Nelež sa snaží eliminovať inzerciu na dezinformačných weboch v podobe bannerovej reklamy.

A čo texty? Podľa čoho spoznám, že článok nie je pravdivý? Na čo si dať pozor? V dnešnej hektickej dobe je ľahké urobiť chybu. Takýto článok väčšinou píše neznámy autor, o ktorom na internete nič nenájdete.

Pri článku je obrázok, ktorý s textom nesúvisí, nie je uvedený jeho zdroj a vyvoláva strach. Pomocou Google Image Search zistíte, v akom



kontexte bol obrázok použitý pri iných textoch. Ďalším poznávacím znamením dezinformačných článkov je útok na jednotlivých ľudí či skupinu ľudí. A varovným prvkom je aj to, že chýba názor protistrany, neprináša rôzne pohľady či vyjadrenia odborníkov. Ak máme pochybnosti o dôveryhodnosti textu, potom si môžeme ďalej odpovedať na otázky: Zodpovedá už samotný titulok obsahu? Nesnaží sa upútať moju pozornosť lákaním na niečo, čo v správe nie je? Je reklama viditeľne a jasne oddelená od ostatného obsahu? Nechce so mnou autor oznámenia manipulovať, prinútiť ma k nejakej akcii vďaka vyvolaným emóciám? To všetko nám môže pomôcť vytvoriť si na určitú správu objektívny názor.

Čo by ste odporučili firmám, ako sa najlepšie na dezinformácie pripraviť?

Tak ako sa na pozemnej komunikácii musíte riadiť určitými predpismi, v tejto „online komunikácii“ odporúčam riadiť sa niekoľkými hlavnými princípmi podľa APRA*:

• **1. DEFINUJTE.** Urobte si jasno v tom, čo sú dezinformácie, ako ich spoznať, odkiaľ najčastejšie pochádzajú.

- **2. VYSVETLUJTE.** Vzdelávajte svoje okolie o riziku, ktoré dezinformácie prinášajú.
- **3. NEINZERUJTE NA DEZINFORMAČNÝCH WEBOCH.** Je to reputačné riziko pre vašu organizáciu a podpora šírenia dezinformácií. Podporujte seriózne médiá, potrebujete ich k svojej práci!
- **4. NEINFORMUJTE TIETO WEBY.** Prevádzkovatelia a redaktori dezinformačných médií nie sú pre PR profesionála rovnakým partnerom ako bežní novinári.
- **5. PRIPRAVTE SA.** Dezinformácie môžu ohroziť dobré meno vašej organizácie. Určite si postupy pre krízovú komunikáciu po objavení sa dezinformácie.
- **6. VYVRACAJTE.** Ignorovať dezinformácie nemusí byť riešenie. V prípade ohrozenia reputácie starostlivo zvážte, akým spôsobom dezinformácie vyvrátite, aby nedošlo k ich posilneniu.
- **7. OVERUJTE.** Nájdite si nezávislé zdroje objektívnych informácií, overujte s nimi fakty a prípadne ich zapojte do komunikácie. Využívajte preverovacie, teda fact-checkingové platformy, ako napr. factcheck.org, manipulatori.cz; demagog.cz; checkbot.sk.

Ako by sme mali postupovať v prípade našej firmy?

Najskôr si ujasníme, čo je pre GUMEX dezinformáciou. Môže to byť napríklad zámerné uvádzanie zlých recenzií od vašich klientov alebo konkurencie na sociálnych sieťach. Zvolíme si účinné nástroje a postupy, vďaka ktorým budete vedieť, či sa už dezinformácia niekde objavila. Ideálne sa na to využíva monitoring médií od Monitora.sk. Naša firma PRAM Consulting dlhodobo monitoruje všetko, čo sa píše o našich klientoch, takže túto informáciu by ste dostali od nás. Potom sa dohodneme na tom, aký spôsob vyjadrenia proti zverejnenej dezinformácii zvolíme.

Kto je vo firme dostatočne fundovaný, aby bol braný „vážne“, pokiaľ dôjde k zverejneniu?

Vo firme by sa tým malo zaoberať oddelenie marketingu či public relations.

Môžete uviesť nejaký príklad z praxe, keď dezinformácia ovplyvnila reputáciu spoločnosti?

Pred niekoľkými rokmi sa to týkalo napríklad značky OPAVIA. Išlo o tzv. „piškótovú kauzu“. Nadnárodný výrobca cukrovíniek Mondelez International čelil zlobe zákazníkov po tom, čo internetový program A dost! zverejnil, že spoločnosť presunula výrobu do Poľska a piškóty zmenili tvar, chuť aj konzistenciu, hoci ich Mondelez International aj naďalej predával pod značkou „tradičné piškóty Opavia“. Na Facebooku uviedol zákazník, že piškóty sú tvrdé, majú inú farbu a hlavne chutia úplne inak ako predtým. Nešlo o ojedinelý názor, hovorca spoločnosti preto verejne informoval o celej záležitosti odberateľa aj koncových spotrebiteľov. Firme nariadila

Štátna poľnohospodárska a potravinárska inšpekcia, aby preznačila sušienky, ktoré sa nevyrábajú v Česku. Išlo o citlivý produkt, nakupovaný obvykle matkami malých detí, ktoré sú veľmi kritickou skupinou. Preto si myslím, že sa tejto kauzy OPAVIA nadobro nezboví, kedykoľvek sa môže nájsť niekto, kto to proti nej použije.

Pravdivé informácie majú niekedy cenu zlata.

Čo si myslíte o prísloví, že bez vetra sa ani lístok nepohne?

To rozhodne neplatí vždy. Klamstiev, poloprávdy a manipulácií je na internete plno a často dokážu ublížiť. Mnoho nedorozumení vzniká zo šírenia vymyslených informácií, ktorých cieľom bolo iba pobaviť, podpichnúť. Ale aj novinári sa pomýlia. Zle si overia informáciu, naletia nejakému zdroju, sú pod tlakom publikovať rýchlo, skôr ako konkurencia. Vtedy treba chybu uznať, uviesť na pravú mieru.

Ale sú známe aj prípady, keď ľudia dezinformujú úmyselne. Prečo to vlastne robia?

Existujú ľudia, takzvaní trollovia, ktorých jednoducho baví vytáčať druhých. Nemajú záujem o diskusiu, užívajú si, keď niekoho naštvú. Vymyslia si čokoľvek a oslavujú, keď im na to médiá skočia. Niekedy za to môžu byť aj platení. Zvlášť na sociálnych sieťach niektorí používatelia často zdieľajú informáciu, hoci nemajú čas si o nej zistiť viac. Alebo majú pocit, že viac vedieť nepotrebujú. Sociálne siete sú obľúbené preto, že ľuďom prinášajú pocit výnimočnosti. Byť videný a počutý, mať vplyv na veľkú skupinu ľudí je také lákadlo, že niektorí využívajú aj lož či manipuláciu. Anonymita internetu, bohužiaľ, umožňuje ľahko niekomu ublížiť, ponížiť ho, ohovárať, šikanovať s využitím klamstiev, ohovárania a manipulácie. Motiváciou, prečo na internete klamať a manipulovať, je veľa. A preto je nutné sa proti fake news** postaviť.

Títo dezinformátori teda pracujú veľmi aktívne. Môže mať dezinformácia aj pasívny charakter?

Samozrejme. V tomto prípade dezinformátori zámerné zatajujú, oneskorujú alebo priamo likvidujú pravdivé správy.

Pokiaľ sa rozhodneme s dezinformáciami bojovať, nedávame im vlastne viac priestoru, než si zaslúžia?

Určite je potrebné zverejniť pravdu, teda uviesť veci na pravú mieru. Vysvetľovať a zverejňovať, a to opakovane! Nejde len o to,

že manipulatívne a lživé informácie môžu nenávratne poškodiť povest' značky a jej predaj. Zamestnávateľia by mali čo najskôr zareagovať, pomenovať vzniknutý problém, vysvetliť ho svojim zamestnancom aj obchodným partnerom. Všeobecne by sme sa nemali zmieriť s tým, že rozširovaním vplyvu dezinformácií klesá dôvera ľudí v tradičné informačné médiá, ktoré sú tým oslabované. Pritom silné tradičné médiá a v nich prebiehajúca demokratická diskusia predstavujú absolútne zásadnú súvislosť medzi slobodou slova a demokraciou ako takou. •



Patrik Schober

Vyštudoval medzinárodné vzťahy na University College Prague. Počas štúdií absolvoval stáže na Holmes College v Sydney a University of California Irvine. Svoju kariéru začal vo vydavateľstve Computer Press. Založil a riadi spoločnosť PRAM Consulting s.r.o. Bol dlhoročným predsedom výkonnej rady Asociácie Public Relations, z.s., a predsedom predstavenstva WORLD COM PR Group. V roku 2018 bol ocenený českým PR Klubom ako Osobnosť Public Relations, so svojím tímom vyhral mnoho lokálnych i medzinárodných cien. Od roku 2015 prináša nové trendy v PR prostredníctvom projektu PR Brunch. So svojou rodinou žije v Prahe a venuje sa diaľkovým behom.



Vodným lúčom režeme v Žiline aj Bratislave



Technológia rezania vodným lúčom využíva jednoduchý princíp. Tenkým lúčom vody s určitým priemerom, vysokým tlakom a rýchlosťou pôsobíme na rezaný materiál. Rezať je možné čistým vodným lúčom alebo s pridaním abrazíva.

V GUMEXE využívame technológiu rezania vodným lúčom niekoľko rokov.

Aké výhody má rezanie vodným lúčom:

- vysoká presnosť rezu
- studený rez nepoškodzuje materiál teplom
- nevznikajú mikrotrhliny, natavenia a sfarbenia
- univerzálne použitie pre ľubovoľné materiály a ich hrúbky
- možnosť rezania aj ťažko obrábateľných materiálov
- rezanie vrstvených materiálov
- úzky rez – nevzniká nadbytočný odpad
- nedochádza k čiastočnému zakaleniu kovového materiálu

Nevýhody:

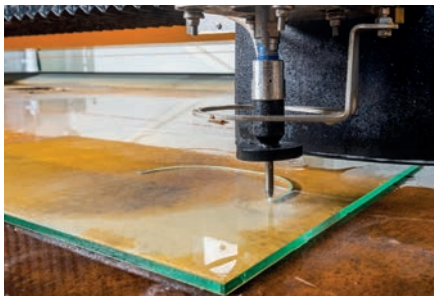
- nie je možné rezať materiály, ktoré nemôžu prísť do kontaktu s vodou, sú nasiakavé alebo ich voda poškodzuje
- kontakt s vodou môže spôsobiť zmenu farby



Čo všetko režeme vodným lúčom:

- sendvičové panely
- polystyrén
- žuly, mramory a iné prírodné či umelé kamene
- keramiku, porcelán vrátane glazovaných či spekaných dosiek (a to aj v uhle 45°)
- drevo, drevotriesku, lamino, pleglejku
- koberce, filc a iné textílie, kožu, koženku
- gumu, ľubovoľné tesniace materiály, kompozity
- profilované materiály
- priemyselné, reklamné a iné plasty vrátane vrstvených
- všetky typy ocelí, meď, hliník, dural, titán, mosadz, bronz a všetky ďalšie kovy i zliatiny
- sklo číre, farebné, lepené viacvrstvé (nepriestrelné), drôtosklo s výnimkou skiel kalených

Ukážka rezania rôznych materiálov vodou a abrazívom



• Rezanie skla

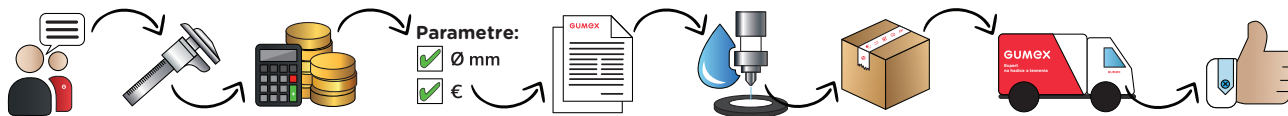


• kameňa, dlažby



• plastu

Stačí len vedieť, čo potrebujete...vymyslíme – vyrežeme – dovezieme



Vodný lúč alebo laser?

Aké výhody má rezanie vodným lúčom oproti laseru:

- vodným lúčom dokážeme rezať väčšie hrúbky až do 250 mm
- reže aj materiály, ktoré sa laserom režu ťažko alebo vôbec: sklo, kameň, keramiku, sendvičové materiály
- využiteľný aj tam, kde je potrebné materiál ešte ďalej opracovávať, v mieste rezu nevznikajú tvrdé karbidy
- nedochádza k zmene štruktúry materiálu

Kde sa uplatňujú výrobky rezané vodným lúčom:

- v strojárstve (tesnenia, protitlukové výplne do strojov)
- v stavebníctve (pri výrobe schodísk, nosníkov, krytov)
- v reklame
- v elektrotechnike
- v ľahkom priemysle
- pri zariaďovaní interiérov i exteriérov (ornamenty z dlažby, kamenársky roh, firemné logá – horizontálne aj vertikálne upevnené)



»

Hod'te svoje starosti s rezaním materiálov na našu hlavu.

»

Kontaktujte našu zákaznícku linku:

+421 249 683 813





Zlepíme vám, čo treba!

Potrebuje výrobok, tesnenie, dilatčný prvok, „silentblok“ alebo iný výrobok zložitejšieho tvaru či väčších alebo atypických rozmerov, ktorý nie je bežne na trhu?

Máme potrebné know-how, vlastné špecializované dielne aj osvedčené lepidlá.

Čo lepíme:

- sendviče (zlepence rôznych materiálov do jedného výrobku)
- gumy do neštandardných rozmerov alebo tvarov
- manžety a násypky
- atypické tvary tesnení, aj nadrozmerných
- dopravníkové pásy

Kde sú naše limity:

- veľmi malé výrobky (drobné detaily, členité profily, dutinkové materiály)
- nadrozmerné výrobky (extrémna hmotnosť)

To, či dokážeme vyrobiť lepením a rezaním konkrétny požadovaný výrobok, záleží na rôznych faktoroch. Obráťte sa na nás, poradíme vám. →



**Vy viete, čo potrebujete,
a my vymyslíme, ako na to!**

Kde sa používajú naše výrobky:

- dilatčné škáry pre betónové prvky (brány vodných diel, protipovodňové zábrany, protihlukové steny pri železnici alebo diaľnici)
- rôzne tesnenia a dilatácie pre železničnú i cestnú dopravu
- gumové a PU vane (ploché gumy s nalepeným bočným lemom)
- medzikružia rôznych rozmerov
- násypky v betonárkach
- atypické tesnenia vyrobené zo sendvičov (rôznych zlepných materiálov) a ďalšie
- dorazy so zapustením skrutiek

Lepení sa to u nás nekončí: Polepované materiály ďalej spracovávame, vyrežeme do detailných tvarov, navrtáme alebo vyfrézujeme otvory, nanesieme samolepku, namontujeme: priamo u vás!

TIP!

Lepenie gumovej vane s bočným lemom



Plošné lepenie
rôznych materiálov
do sendvičov



Za dokonalosť spoja ručíme!

Polepovanie
valcov gumou



Lepenie
manžiet



Lepenie tesnenia do protipodňovej
zábrany z Elastonu



**Spoločníte sa na naše dlhodobé skúsenosti –
podľa materiálu a konečného využitia
zvolíme optimálny typ spoja aj lepidla.**

»

**Zavolajte,
aj keď potrebujete len poradiť!**

»

Kontaktujte našu zákaznícku linku:
+421 249 683 813



Géčko

Vitajte v košickom GUMEXE!

Vstúpte do našej najvýchodnejšej pobočky. Predstavíme vám ľudí, ktorí sú tu najdlhšie a robia všetko pre to, aby boli naši zákazníci spokojní. V Košiciach máme šikovných obchodníkov, ktorí vám poradia, výrobné oddelenie a sklad, kde si môžete tovar vyzdvihnúť a v prípade potreby vám tovar aj dovezieme.

Jana Lagová, ktorá vedie personálne oddelenie, oslovila **Františka Škvarku**, vedúceho pobočky:

Povedz našim zákazníkom, akým vývojom prešla košická pobočka.

Otvárali sme začiatkom roku 2015 v areáli na konci Sídlička nad jazerom, na začiatku sme boli traja. O firme GUMEX, jej sortimente a zameraní, potrebe a požiadavkách zákazníkov sme nevedeli prakticky nič. Začínalo sa v prázdnej hale. Celkom rýchlo sme nadobudli nové znalosti, získali nové odborné vedomosti a skúsenosti aj vďaka pomoci kolegov z českých aj slovenských pobočiek GUMEXU. Koncom roka 2017 sme sa presťahovali do priemyselnej časti Košíc na Južnú triedu 78, areál Perún. Pribúdalo viac zákazníkov a práce, takže bolo logické a potrebné rozšíriť náš tím. Prijali sme ešte dvoch kolegov do obchodu. Zväčšila sa nám zákaznícka zóna a administratívne zázemie. Pre návštevníkov máme vyhradené parkovanie pred pobočkou. Skladové priestory sme efektívnejšie usporiadali, čo uľahčuje vyskladnenie tovaru a šetrí čas. Na trhu sme stále známejší, pribúda práce aj zákazníkov. Koncom minulého roka sa preto rozšírila výroba, pribudol ploter na vyrezávanie plochých tesnení, takže teraz ešte pružnejšie reagujeme na požiadavky zákazníkov. V tomto roku nám pribudol do výroby aj lis na lisovanie koncoviek nízkotlakových hadíc. Samozrejme, pobočka nenapreduje iba výrobne, rozvíjame aj ďalšie aktivity smerom k zákazníkovi a pomocou webu, e-mailov, tlačeneho časopisu a osobných návštev sa snažíme informovať o našom sortimente a novinkách.

Teší ma, keď vidím, ako sa za tie roky košická pobočka rozvinula, kolektív sa scelil a ťahá za jeden povraz, aby priniesol spokojnosť nám aj našim zákazníkom.

František Škvarko

Vyštudoval Strednú priemyselnú školu elektrotechnickú v Prešove. Po maturite pracoval ako elektromontér. Od roku 1995 sa pohybuje v obchodných firmách na pozíciách spojených s predajom, vedúci expedície, obchodný zástupca, vedúci predajne. Od roku 2015 pracuje v GUMEX SK na pozícii vedúci pobočky Košice.

Denisu Šimkovú, ktorá má v GUMEXE na starosti okrem obchodu aj správu pohľadávok, oslovila Jana Lagová s otázkou:

V košickej pobočke si od začiatku, čo sa ti páči na tejto práci?

Pri vzniku košickej pobočky sme boli malý kolektív. Všetci sme museli robiť všetko, čo bolo potrebné pre chod pobočky, a vedeli sa navzájom zastúpiť. To mi pomohlo dobre sa oboznámiť s tovarom, ktorý GUMEX ponúka. Takisto som spoznala prácu v sklade i zdokonalila sa v komunikácii. Neskôr, keď sa náš tím rozrástol o ďalších kolegov, sa aj niektoré povinnosti postupne prerozdělili. Časom mi pribudla nová, rozhodne zaujímavá pracovná náplň, a to správa pohľadávok, ktorá si vyžaduje mimoriadne citlivý prístup pri komunikácii s našimi zákazníkmi.

Na mojej práci sa mi najviac páči, že každý deň prinesie niečo iné a práca nie je monotónna a nudná. K pracovnej pohode prispieva aj to, že mám dobrých kolegov, na ktorých sa môžem vždy spoľahnúť.



Mgr. Denisa Šimková

Vyštudovala Fakultu verejnej správy UPJŠ. V GUMEXE pracuje od roku 2015. Predtým pracovala na odbore zásobovania v energetickej spoločnosti a vo veľkoobchode s kancelárskymi a školskými potrebami. Vo voľnom čase sa venuje dvom tínedžerom, počúvaniu hudby, prechádzkam v prírode, ale aj rôznej kreatívnej činnosti.

Ďalej sa opýtala Ladislava Kopkáša, ktorý je v košickom GUMEXE obchodno-technickým zástupcom:

Čo je na práci obchodného zástupcu najťažšie a naopak, kedy pri práci pociťuješ najväčšiu radosť?

Mám svoju prácu rád, iba málo ľudí dokáže dobre robiť pozíciu obchodného zástupcu. Ľudia, ktorí nikdy nepracovali v obchode, majú skreslenú predstavu o tejto práci. Myslia si, že obchodného zástupcu môže robiť každý, lebo sa len vyváža na aute a popíja kávu so zákazníkmi. 😊 Opak je však pravdou. Musí byť empatický, lojálny, flexibilný, pribojný a ideálne aj vtipný. Túto prácu buď milujete a oddáte sa jej, alebo v nej neuspějete.

Dnes už je mnoho moderných informačných technológií, ale tie nedokážu nahradiť osobnú starostlivosť o klienta.

Pre mňa osobne je najviac vyčerpávajúce zapisovanie poznámok po obchodných stretnutiach. A najviac na tejto práci ma baví, že je pestrá, kreatívna, mám dôveru od vedenia a výpomoc od kolegov. Najväčšiu radosť mám, keď je zákazník spokojný s výsledným technickým riešením a nadviažeme vzťah, ktorý sa nesie v pracovnom aj priateľskom duchu.



Ing. Ladislav Kopkáš

Vyštudoval SOU obchodné a Technickú univerzitu v Košiciach. Pred GUMEXOM pracoval na technicko-obchodných pozíciách vo viacerých firmách. Najdlhšie pre brniansku firmu CAB minerals s.r.o. V GUMEXE pracuje od roku 2018. Vo voľnom čase sa venuje rodine, najmä 8-ročnej dcére Emke. Oblubuje vodné športy, cyklistiku, turistiku, jaskyniarstvo a v zimnom období bežecké a zjazdové lyžovanie. Taktiež ho baví letecké modelárstvo.

**Radi sa s vami stretneť či už osobne, alebo telefonicky.
Poradíme, pomôžeme vybrať najlepší produkt, vymyslieť riešenie vášho problému.
Vy viete, čo potrebujete, a my vám poradíme, ako na to.**

Význam firemného stretávania

V zložitej covidovej dobe boli spoločné stretnutia veľmi obmedzené. Minulý rok sme sa mohli opäť voľne nadýchnuť a všetci GUMEXÁCI spolu s vedením sa opäť zišli na firemnom stretnutí v Tatrách. Opýtala som sa preto Karola Dudíka, riaditeľa GUMEX SK:

Aký význam má podľa teba firemné stretnutie?

Je veľmi dôležité, aby sa všetci slovenskí GUMEXÁCI aspoň raz v roku stretli aj osobne, a takou príležitosťou je každoročné veľké firemné stretnutie. Minulý rok bola táto akcia o to vzácnejšia, že sa na nej zúčastnilo celé vedenie GUMEXU, všetci traja konatelia – generálny riaditeľ Dušan Sedláček, Libor Sedláček, ktorý je riaditeľom marketingu, a Jana Lagová, personálna riaditeľka. Aj naši kolegovia teda mali možnosť osobne sa s nimi stretnúť, neformálne sa porozprávať. Nevyhli sme sa, samozrejme, sčasti ani pracovným záležitostiam, ale všetko plynulo vo veľmi príjemnom duchu.

Tešíme sa na spoločné stretnutie všetkých GUMEXÁKOV – pri príležitosti 30. výročia v roku 2024!

Okrem strávenia spoločného času s vedením sú určite dôležité aj osobné stretnutia ľudí zo všetkých oddelení slovenského GUMEXU, keď napríklad výroba a sklady v rôznych pobočkách počas roka takúto príležitosť nemajú. Ďalším nemenej dôležitým bonusom takýchto akcií je aj osobný relax, možnosť oddýchnuť si vo wellnesse či prechádzkou v krásnej prírode Tatier a určite aj dobre sa najesť, zabaviť a zatancovať si pri večernej diskotéke.

Na druhý deň sme sa zišli na spoločnom zhodnotení uplynulého roka, kde sme si povedali, čo sa nám podarilo, prípadne nepodarilo, a čo nás čaká v ďalšom roku, čo máme v pláne, kam by sme sa chceli posunúť ďalej.

Za mňa bola táto akcia jedna z najlepších. Bolo nás tam pomerne dosť, aj keď niektorí, žiaľ, nemohli prísť.

Na čo sa môžeme tešiť v tomto roku? Vieš už, čo sa pripravuje?

Stalo sa už tradíciou, že veľké každoročné firemné stretnutie slovenského GUMEXU, ktoré sa uskutočňuje posledné roky v jeseni, sa koná vo Vysokých Tatrách. Tento rok by sme však veľmi radi zorganizovali ešte jeden výjazd začiatkom leta v máji alebo v júni, taký menej formálny, niekde na chate uprostred krásnej prírody, ale zatiaľ viac neprezradím, nechajte sa prekvapiť...

Okrem slovenských akcií sme mali už aj spoločné stretnutie českého aj slovenského tímu v roku 2019. Keďže toto stretnutie bolo vydarené, tešíme sa na spoločné stretnutie, ktoré sa uskutoční pri príležitosti 30. výročia založenia firmy, ale to je ešte ďaleko.



Dopytujte rýchlo, pohodlne, detailne v ZÁKAZNÍCKEJ ZÓNE

Riešite rýchlu výmenu existujúceho pásu alebo potrebujete novú hadicu či tesnenie? Neviete, aké parametre pásu musíte poznať, aby ste vybrali ten správny variant? Využite našu novú službu v rámci zákaznickej zóny – interaktívny dopytový konfigurátor.

Výhody využitia novej verzie dopytového formulára:

Obávate sa zložitosti formulára?

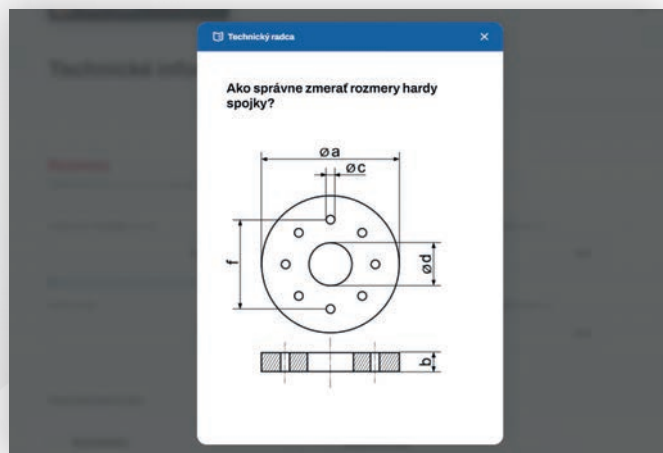
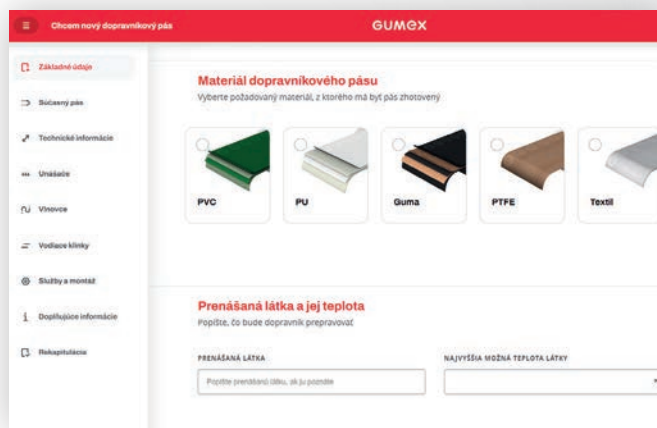
- Vyplňovanie je maximálne intuitívne. Celým procesom vás prehľadne prevedieme. Žiadne pole nemá podmienku vyplnenia, môžete ho preskočiť a ponechať prázdne.

Chýbajú vám v súčasnosti niektoré dôležité údaje?

- Vyplňovanie dopytového formulára môžete prerušiť, doplnené údaje nestratíte. Medzitým si parametre zistíte. Nemusíte ho celý dokončiť – aj rozpracovaný dopyt môže prevziať náš špecialista predaja a spolu s vami ho dokončiť.

Neviete, ako potrebný parameter zistiť?

- Pri špecifických parametroch sme pre vás pripravili pomocníka – Technického poradcu.



Narazili ste aj napriek tomu na niečo, s čím potrebujete poradiť?

- Po celý čas vyplňovania formulára máte zobrazený kontakt na špecialistu predaja z GUMEXU, na ktorého sa môžete obrátiť.

Chcete pridať výkresy, fotografie?

- Všetko môžete pripojiť aj dodatočne – k formuláru sa vrátite a pridáte všetko potrebné.

Potrebujete mať istotu, že ste niečo neprehliadli a dopyt bol v poriadku odoslaný?

- V závere formulára nájdete **Rekapituláciu** poskytujúcu prehľad všetkých informácií, doplnených do požadovaných polí. Vzápätí po odoslaní dopytu dostanete taktiež e-mailom **Potvrdenie o prijatí vášho dopytu** s jeho kódom a súhrnom všetkých informácií.

Dopytový interaktívny formulár pre vás priebežne pripravujeme pre všetky kategórie tovaru z nášho sortimentu a našich nadväzujúcich služieb.

Prihláste sa do ZÁKAZNÍCKEJ ZÓNY na našom webe a využite nové dopytové formuláre – ušetríte čas aj peniaze!

Protiúnavová rohož BUBBLEMAT

Pokiaľ chcete začať vo vašej prevádzke používať protiúnavové rohože, odporúčame túto najpoužívanejšiu ergonomickú antistresovú podložku.

Oceníte na nej najmä:

- posilnený protiúnavový účinok (zmenšuje bolesť nôh a chrbtice, chráni pred chladom z podlahy)
- bublinkový dezén, znižujúci riziko pošmyknutia
- nábehovú hranu po obvode rohože, ktorá zabraňuje nežiaducej zakopnutiu a zraneniu



**PROTIÚNAVOVÁ ROHOŽ: ÚČINNÁ POMOC STOJACIM ZAMESTNANCOM
NIELEN V HORÚCICH LETNÝCH DŇOCH**

Ako protiúnavová rohož funguje?

Jej konštrukcia vyvoláva jemné mikropohyby svalov nôh človeka, ktorý na nej stojí. Tak sa povzbudí krvný obeh. Mimovoľné pohyby nútia telo, aby stále udržiavalo stabilitu a nedochádzalo k nerovnomernému rozloženiu celkovej hmotnosti človeka.

Je vyrobená z prírodného kaučuku, preto vydrží viac pochôdznych cyklov a lepšie odoláva opotrebeniu. Nie je však vhodná do mokrého či olejového prostredia alebo na prechádzanie ťažkými vozíkmi.

GUMEX
pružné partnerstvo