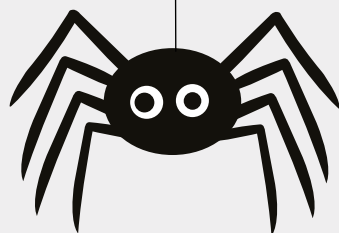


# Géčko

Sprievodca (nielen) svetom hadíc a tesnení **GUMEX**

**PRED NAŠOU  
HADICOU  
SA TRASÚ  
AJ PAVÚKY!**

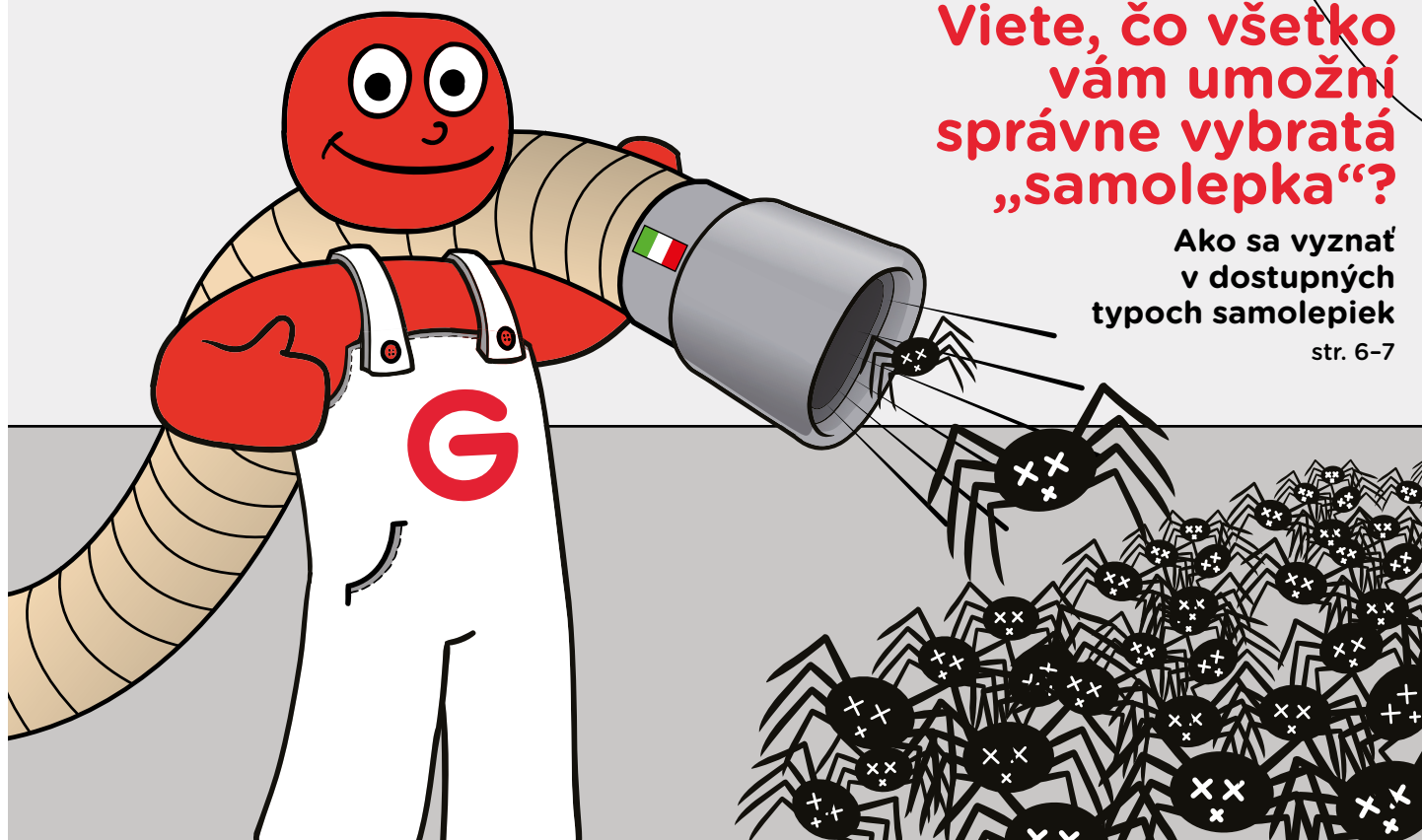
str. 4-5



**Viete, čo všetko  
vám umožní  
správne vybrať  
„samolepka“?**

**Ako sa vyznať  
v dostupných  
typoch samolepiek**

str. 6-7





## To bolo leto...

Milí čitatelia,

vidíte to? Čítate ho? Je tu znova! Náš časopis Géčko. Som rád, že si beriete do rúk druhé vydanie firemného časopisu, ktorý vám prináša informácie o novinkách v GUMEXE, rady k našim produktom a mnoho ďalšieho čítania pre chvíle oddychu.

Po krásnom lete, počas ktorého ste si určite aj vy vyrazili na dovolenku do hôr, k moru alebo ste si len tak oddýchli na terase svojho domu pri dobrom pivku s priateľmi, prišiel čas vrátiť sa do práce a teda do režimu plného pracovného nasadenia.

Musím povedať, že moje leto bolo veľmi pekné a pohodové. Konečne som sa

mohol naplno venovať svojej manželke, priateľom a v neposlednom rade mojim ratolestiam. Aj keď s piatimi deťmi to občas nie je jednoduché, bez nich si svoj život neviem predstaviť. Pre mňa je čas strávený s rodinou ten najcennejší. Okrem svojej rodiny a priateľov som sa venoval aj práci okolo domu, keďže, ako všetci vieme, stále je čo vylepšovať.

Leto však nie je len o oddychu. To vie každý z nás veľmi dobre. Aj počas neho je potrebné robiť všetko pre to, aby ste boli vy, naši zákazníci, spokojní. Tento proces tvorenia, vylepšovania a túžba niečo zmeniť k lepšiemu je určite zakotvená v každom z nás a neprichádza len po dovolenke, ale počas celého roka. Preto sme spolu s kolegami z GUMEXU v Bratislave v neustálom nasadení

a pripravujeme pre vás rôzne novinky, ktoré vám bližšie predstavím v nasledujúcej rubrike „Navštívte nás“.

Užite si posledné letné lúče týchto dní, dobite si „baterky“, aby ste počas celého roka vládali pracovať, no nezabúdajte ani na oddych. Bez toho to jednoducho nejde.

A ako hovoril jeden náš humorista: „Ostávam s pozdravom – všetci do žatvy.“

Tak zbierajme úrodu našej práce počas celého roka.

**Karol Dudík**  
vedúci pobočky Bratislava

## Obsah

**3**  
**Navštívte nás!**

Novinky a túžby z pobočky GUMEXU v Bratislave!

**4 – 5**  
**Naši dodávatelia**

Motiváciu každý musí nájsť v sebe

**6 – 7**  
**Ako si správne vybrať?**

Viete, čo všetko vám umožní správne vybrať „samolepka“?

**8 – 9**  
**Rozhovor**

Ing. Milan Umrian: U nás si môžete vychutnať jedlo priamo pri zdroji

**10**  
**Poradňa pre dielne**

Ako efektívne ošetriť hranu

**11**  
**Zo života firmy**

Vzdelávame sa pre našich zákazníkov

VYDAVATEĽ: PROSPECTEA Česká republika, s.r.o., Poděbradská 206/57, 198 00 Praha 9, IČO: 29028809, redakce@prospectea.cz  
EVIDENČNÉ ČÍSLO: MK ČR E 21587

TEXT A FOTO: Marketingové oddelenie GUMEX, spol. s r.o.  
Vydané v septembri 2015

# Novinky a túžby z pobočky GUMEXU v Bratislave!

Tak ako každá prosperujúca firma aj my v GUMEXE Bratislava túžime po novinkách, chceme sa stále zlepšovať, niečo skrášliť či vylepšiť. Táto túžba je v nás zakotvená, aby priniesla v prvom rade výhody pre našich zákazníkov, taktiež aby sme dokázali poskytovať lepšie a kvalitnejšie služby a v neposlednom rade, aby to potešilo aj nás zamestnancov.



## Rozšírili sme skladové priestory

Najväčšia zmena sa v tomto roku odohrala u nás v sklade. Na to, aby sme dokázali zákazníkom poskytnúť čo najviac tovaru na okamžitý odber, je potrebný dostatočne veľký sklad. Keďže priestor na jeho plošné rozšírenie nebol k dispozícii, sklad sme zväčšili pomocou dvojpodlažného regálového systému, a to o ďalších 140 m<sup>2</sup> na celkovú rozlohu 500 m<sup>2</sup>.



## Našu pobočku neprehradiate

Kto by nosil stále tie isté šaty? Asi nikto. Preto sme sa rozhodli skrášliť náš zovňajšok. Nové logo sme osadili na čelo budovy a pridali sme dva billboardy, ktoré jasne vystihujú, v čom sme odborníci.



## Posilňujeme náš tím

Nakoniec by som vám rád predstavil nášho kolegu, ktorý posilnil náš tím začiatkom tohto roka, keď naša kolegyňa Dagmar odišla na materskú dovolenku. Rudo veľmi rýchlo zapadol do nášho kolektívu, spoznal náš sortiment a dnes plne obsluhuje našich zákazníkov k ich spokojnosti.

## Sídlo, predajňa a sklad:

Studená 5 (vchod z ulice Krajná)  
Bratislava - Zlaté Piesky

## Ako sa s nami spojíte?

Telefonicke: 02 496 838 01

Faxom: 02 496 838 20

E-mailom: [bratislava@gumex.sk](mailto:bratislava@gumex.sk)

Všetkých vás pozývam prísť si naše novinky pozrieť osobne do pobočky v Bratislave. Všetci sa s vami radi stretneme. Verím, že všetky tieto zmeny sú vám na ošoh a nám na radosť!

**Karol Dudík, vedúci pobočky Bratislava**





**Taliansko nie je len krajinou špagiet, dobrého vína a rímskych pamiatok. Je to i krajina mnohých vôní a nálad. Zatiaľ čo na juhu panuje pokojná pohodová atmosféra, na severe Talianska sme zdanlivo v úplne inej krajine. Šikovní ľudia tu v povojnovom období vybudovali mnoho priemyselných firiem. Jednou z nich je spoločnosť IPL, ktorú vlastní rodina pána Alessandra Ardo.**

# Motiváciu každý musí nájsť v sebe

IPL je náš historicky prvý zahraničný dodávateľ, ktorý našim zákazníkom už na konci deväťdesiatych rokov ukázal výhody hadice z PVC a polyuretánu. V tomto rozhovore s riaditeľom a spolumatiteľom firmy pánom Alessandrom Ardom si chceme pripomenúť čas začiatku našej spolupráce, ale nahliadneme i do budúcnosti...

### Aké boli začiatky spoločnosti IPL?

Spoločnosť IPL začala svoju činnosť v roku 1975, keď sa splnil sen zakladateľov, pána Amelia Ardo a pána Lina Bodio, stať sa podnikateľmi. Krátko nato firma začala s výrobou radu opletaných hadíc, predovšetkým záhradných a priesvitných hadíc (dnes známe ako Arianna TA a BIO) a radu špirálových hadíc (ako sú Saturno, Apollo a Giove). Odvtedy sa firma IPL stala jedným z popredných výrobcov hadíc v Taliansku a zaradila sa na čelné miesto v priemysle. Zakladatelia striktné dodržiavali dva princípy: stať sa medzinárodnou spoločnosťou, čo bola pre veľmi malú začínajúcu spoločnosť v roku 1975 skutočná úloha, a nikdy nerobiť kompromisy v kvalite. I dnes z týchto princíпов

vychádzame, pretože sú skutočným motorom rozvoja firmy IPL.

### Odovzdávanie firmy druhej generácii: Kedy ste sa Vy zapojili do chodu firmy a aká bola najsilnejšia skúsenosť, ktorú ste získali?

Ja a sestra Anna, ktorá riadi domáci predaj a prevádzku našej továrne v Besozzo, sme rástli so spoločnosťou. Obaja sme boli veľmi mladí, a tak bolo prirodzené, že som bol zamestnaný ako exportný predajca – v skutočnosti ako jediný exportný predajca, pretože vtedy tam nikto iný nebol. Stále mám v pamäti veľkú skúsenosť získanú na mojej prvej výstave v Saudskej Arábii v Rijáde v polovici 80. rokov. Po niekoľkých rokoch som sa stal po svojom otcovi vývozným manažérom a následne predajným manažérom. V roku 2000 som bol menovaný



Pán Ardo predstavuje firmu IPL na veľtrhu

**Som pyšný na dnešný GUMEX, ktorý patrí medzi najvýznamnejších zákazníkov firmy IPL.**

za viceprezidenta pre predaj a marketing a v roku 2007 som sa stal výkonným riaditeľom a zrealizoval reštrukturalizačný plán „Wind of Change“. Počas všetkých týchto rokov som mal príležitosť zapájať sa do rôznych oblastí, pracovať alebo pomáhať na rôznych projektoch. Ale i dnes môžem povedať, že mám rád obchod a veľmi spomínam na roky cestovania ako predajca. No mojou najsilnejšou skúsenosťou bolo nedávne založenie spoločnosti IPL Schlauchtechnik vo Völkermarkte v Rakúsku.

### Čo pomáha riaditeľovi firmy zvládať všetky úlohy? Čo Vás najviac motivuje?

Byť v čele organizácie, akejkol'vek organizácie, je v podstate osamelá práca. Dobrý výkonný riaditeľ by mal vždy nájsť spôsob, ako podporiť zamestnancov, nech vo firme pracujú kdekoľvek. Mal by byť pripravený pomôcť, kde je to potrebné. Jadrom jeho práce je však niesť zodpovednosť za všetky relevantné rozhodnutia, a to je niečo, o čo sa nemôže s nikým deliť. Navyše musí stále udávať smer, a keď je to potrebné, zrealizovať nevyhnutné zmeny. Myslím, že najväčšia pomoc vychádza z kvality jeho kolegov. Správni ľudia uvedú do života i oby-



čajné myšlienky, nesprávni ľudia zničia i najlepšie plány. Pokiaľ ide o motiváciu, myslím si, že je to individuálne, a každý ju musí nájsť v sebe. Pre mňa to skutočne nie je nič zvláštne. Len fakt, že tak veľmi milujem svoju prácu, mi stačí na to, aby som bol motivovaný.

### Je firma riadená rodinou v niečom iná než veľké nadnárodné koncerny?

Bohužiaľ, nemal som príležitosť skutočne pracovať niekde inde, a tak mám skúsenosti len z IPL, ktorá je malou rodinnou firmou. Povedal by som však, že riadenie rodinnej firmy ponúka možnosť hlbšej interakcie so všetkými členmi spoločnosti, a bez toho, aby som sa zaoberal mikroriadením, dáva príležitosť zapojiť sa do praktickej činnosti a tak dosiahnuť hlbšie znalosti o spoločnosti. Nevýhodou rodinnej firmy sú vždy zdroje (nielen finančné, ale ľudské, výrobné či projekčné), ktoré nie sú neobmedzené, a tak bývajú časy, keď sa ambície musia redukovať.

### Spomeniete si ešte na začiatky spolupráce s GUMEXOM?

Áno, spomínam si. Začalo sa to schôdzkou s pánom Liborom Sedláčkom u nás. Následne sme sa snažili zvýšiť

našu obchodnú aktivitu vo východnej Európe a bol som veľmi rád, že sme sa stretli. Pán Sedláček bol v tom čase tiež veľmi mladý a urobil na mňa veľmi dobrý dojem. Myslel som si, že by sme mali urobiť čokoľvek, aby sme spojili sily s GUMEXOM na českom a slovenskom trhu. Našťastie som aj ja pravdepodobne urobil dobrý dojem na neho a sme tam, kde sme. Môžem povedať, že to bola jedna z najlepších volieb, ktoré som v kariére urobil, a som pyšný na dnešný GUMEX, ktorý patrí medzi najvýznamnejších zákazníkov firmy IPL.

### Aký bol váš najkurióznejší zákazník alebo aplikácia použitia vami vyrábaných hadíc?

Najpodivnejším je jeden zákazník z Perthu v Austrálii a nie vždy v dobrom zmysle slova. Najkurióznou aplikáciou bola hadica na vysávanie mŕtvych pavúkov, ktorú sme urobili pre jednu francúzsku spoločnosť.

### Aké sú podľa Vás najväčšie pozitíva v mentalite Čechov, Slovákov a Talianov?

Slováci i Česi sú veľmi efektívni a skutočne by som ich v tomto ohľade priravoval k Nemcom, ale osobne som vždy u Slovákov a Čechov nachádzal ľudskejší prístup a je nielen jednoduchšie, ale i príjemnejšie s nimi obchodovať. Taliani majú veľkú schopnosť prežiť v nepria-

teľskom prostredí a vyznačujú sa veľkou prispôbovosťou a kreativitou.

### Môžete nám prezradiť i niečo osobné? Napríklad, či si okrem náročnej práce nájdete ešte čas na nejakého konička?

Mám ženu, ktorej venujem príliš málo času, a pochopiteľne mám svoje koničky a vášne. Veľmi rád a intenzívne čítam a cestujem. Mám príležitosť sa čítaniu venovať v lietadle alebo po večeroch. Mám rád históriu a filozofiu (vyštudoval som modernú filozofiu), rovnako ako finančníctvo. Hrám šachy – naozaj nie dost dobre – a mojou veľkou vášňou je ľadový hokej, basketbal a horká čokoláda.

### A na záver – čo Vám osobne prináša v živote najväčšiu radosť?

Osobne mám radosť z mnohých vecí, záleží na kontexte. Z hľadiska osobného si veľmi užívam to, keď môžem tráviť čas s rodinou, dovolenku s mojou ženou alebo vziať môjho synovca na štadión vo Varese na basketbal a potom ísť na večeru. Keď pracujeme na novej hadici, snažím sa byť zapojený do všetkých fáz. Všeobecne vzaté, nie som žiadny „problémový typ“ a viem byť šťastný i z maličkostí.

### Ďakujeme za rozhovor!



Letecký pohľad na výrobný závod IPL



Obchodné zázemie



Sklad



Časť výrobného procesu



↑ Tlakovonasávacie hadice



↑ Hadica na vzduch a ľahšie abrazíva

# Viete, čo všetko vám umožní správne vybrať „samolepka“?



**V aktuálnom vydaní poradne pre dielne sa zameriame na výber najvhodnejšej samolepiacej vrstvy. Na aké materiály ju používame a prečo?**

Plošné materiály z kom-paktnej a mikroporéznej gumy je možné opatriť samolepiacou vrstvou, tzv. samolepkou. Samolepku tvorí lepiaca vrstva nanosená

na nosnej fólii. Pre zlepšenie mechanických vlastností môže byť lepiaca vrstva ešte vystužená mriežkou. Samolepka umožní žiaducu príľnavosť pri následnom

vodorovnom či zvislom lepení na podklad. Gumu s nane-senou samolepkou je možné ručne alebo strojovo rezať, prípadne vysekávať rôzne tvary pomocou vysekávacieho noža.

**Na podrobnosti týkajúce sa lepenia (laminovania) - služby, ktorú naši zákazníci často využívajú - sme sa pýtali našich špecialistov výroby v Strážnici.**

## Ako vlastne lami-nácia prebieha?

Samolepky nanášame na poža-dovaný materiál pomocou mo-derného laminovacieho stroja. Zákazník si sám môže vybrať materiál i samolepku alebo mu radi na základe našich skúse-ností z praxe poradíme.

## Je možné laminovať okrem gumy i iný materiál?

Áno, túto službu robíme často. Doká-žeme opatriť samolepiacou vrstvou i kožu, koženku či plasty. Takto polepený plast nachádza svoje uplat-nenie napr. pri obkladoch čelných plôch interiéru v automobiloch. A keď už sme zmienili niektoré dopravné prostriedky – polepujeme i gumové podlahoviny do silne namáhaných priestorov. Používajú sa najmä vo vlakoch a autobusoch.

## Ide o jednostranné nanášanie?

V rovnakom okamihu dokážeme naniesť samolepku na materiál súčasne z oboch strán.

## Ako naniesť samolepku na materiál tak, aby došlo k perfektnému spojeniu?

Laminovací stroj udržuje po celej ploche nemennú hodnotu prítlaku a prieťažnosti, to je dôležité pre zachovanie všetkých parametrov polepu v celom rozsahu pole-povaného materiálu.

Tu je veľmi dôležitá skúsenosť našich vý-robných špecialistov. Vďaka ich poznatkom z praxe máme všeobecne platný postup, ako správne posúdiť polepovaný materiál a podľa toho nastaviť optimálnu teplotu valca laminátora. Každá zákazka sa preto spracováva naozaj starostlivo.

## Existuje nejaké ob-medzenie týkajúce sa veľkosti plochy, na ktorú nanášate samolepku?

Sme limitovaní len šírkou lami-novacieho valca 1 500 mm.

## Poradte teda na záver, ako vybrať správnu samolepku?

Dôležité je správne vyhodnotenie typu polepovaného materiálu, jeho povrchu a spôsobu namáhania pri konečnej aplikácii. Nesmieme za-budnúť ani na vplyv prostredia, kde bude v praxi použitý. Ale to všetko vám radi poradíme v našom oddele-ní výroby. Zastavte sa po radu, a hoci rovno i so vzorkou, ktorú potrebujete polepiť!





Z gúmy so samolepkou vám na plotri narežeme čokoľvek...



Mikroporézna gúma so samolepkou – výsledný produkt, pripravený pre zákazníka

## Ako sa vyznať v dostupných typoch samolepiek?

### Kde všade sa materiály opatrené samolepkami používajú?

<p><b>Samolepka GER2973, s PET nosičom, -40 °C/+120 °C</b></p>	<p>Tenká polyesterová fólia <b>pokrytá lepidlom z oboch strán, nános lepidla je z každej strany rozdielny</b>, prispôsobivá, odolná proti prietahu a pretrhnutiu, vysokým teplotám a UV žiareniu, vhodná i na vonkajšie použitie. Najlepšie odoláva vlhkosti. <b>Vysoká odolnosť v strihu</b>. Používa sa v reklame, automobilovom priemysle, železničnej doprave.</p>
<p><b>Samolepka GER3826, bez mriežky, -40 °C/+120 °C</b></p>	<p>Ekonomická verzia, výborne sa prispôsobí polepovanému materiálu (<b>s veľmi dobrou počiatočnou lepiivosťou</b>), široký rozsah použitia (papier, textil, plast, koža, ocel), vhodná na polep veľkých plôch, najmä v automobilovom, stavebnom a nábytkárskom priemysle.</p>
<p><b>Samolepka GER3956, šírka 1 500 mm, s netkanou textíliou, -40 °C/+120 °C</b></p>	<p>Odolná proti prietahu, zlepiť i veľmi jemný materiál, nepravidelné, hladké i drsné povrchy, ľahko odstrániteľná po nalepení. <b>Oceníte jednoduchú manipuláciu – ako pri laminovaní, rezaní, sekani alebo len pri roztrhnutí rukou. Veľmi dobrá lepiivosť a pevnosť v strihu</b>. Najčastejšie sa používa v kožiarskom i textilnom priemysle na držanie textílií pri šití, ale i pri výrobe plachiet, v papieriectve – páska na zlepenie rolí papiera.</p>
<p><b>Samolepka GER3996, s PET (polyesterovou) mriežkou, -40 °C/+120 °C</b></p>	<p>Mriežka uľahčuje aplikáciu tejto samolepky, <b>zvyšuje odolnosť pri prietahu na elastickom povrchu</b>. Je možné ju aplikovať na materiál vysokej sily, <b>na ťažko lepivé i na nerovnomerné povrchy</b> (PE, PP, gúmy a mikroporézne peny z PE a PU). Táto samolepka znesie i mierne zamastený podklad. Uplatní sa najmä v automobilovom, stavebnom a nábytkárskom priemysle, na protihlukových doskách v nahrávacích štúdiách, hlučných strojniciach. <b>Ekonomická verzia, často používaná na vysekávanie z polepeného materiálu</b>.</p>
<p><b>Samolepka GER3990, s PET podpornou uhlopriečnou mriežkou, 0 °C/+180 °C</b></p>	<p>Má rovnaké vlastnosti ako GER3996. Navyše má však ešte uhlopriečnu mriežku z PET vlákien pre lepšiu odolnosť proti rozťažnosti. Páska s vyššou gramážou lepidla – je špeciálne určená <b>na silnejšie či ťažko lepivé materiály</b> (PE, PP), dokáže prilnúť i na mierne zamastené povrchy (<b>vykazuje najsilnejšiu lepiivosť</b>). Využíva sa najmä v stavebnom a automobilovom priemysle.</p>

Ani zďaleka sme všetky možnosti využitia materiálu so samolepkou nevyčerpali. Ale vy už teraz viete, že sa na nás môžete s otázkou kedykoľvek obrátiť. →



Samolepka s PET mriežkou



Gúma so samolepkou bez mriežky



Samolepka s netkanou textíliou

Technológ Milan Umrian má k rybám veľmi blízko pracovne aj osobne.



# Ing. Milan Umrian: U nás si môžete vychutnať jedlo priamo pri zdroji

**Vo firme Ryba Žilina, spol. s r.o., pôsobí ako technológ a na jeho práci ho najviac baví to, že je každý deň iný. O spoločnosti má dokonalý prehľad a dalo by sa povedať, že ju skvele reprezentuje aj tým, že ryby rád konzumuje, a navyše aj s vášňou pripravuje na najrôznejšie spôsoby. S Ing. Milanom Umrianom sme sa rozprávali o novinkách vo firme, dôležitosti kvality, ale aj o jeho záľubách a prianiach.**

**Vaša firma je najväčším spracovateľom sladkovodných, ale aj morských rýb na Slovensku. Odkiaľ sa k vám ryby zväžajú?**

Ryby ako surovinu i predajný artikel vozíme z celého sveta, hlavne však zo Severnej Ameriky, Číny a Európy. Hlavnou nosnou surovinou sú morské ryby. Sladkovodné ryby na spracovanie pochádzajú z lokálnej produkcie zo Slovenska a Čiech.

**Môžete spomenúť najžiadanejšie produkty, ktoré dodávate na trh?**

Medzi naše Top produkty patria Treska v majonéze, rybí šalát a mrazené produkty z rýb. Z z lokálnych produk-

**Treskou v rožku sme spojili tradíciu s moderným spôsobom podávania.**

tov máme rôzne druhy údených rýb – pstruhy, sumce doplnené morskými – makrely, halibut, losos.

**Originálna je tiež vaša Treska v rožku. Čím je tento výrobok výnimočný?**

Treska v rožku je výnimočná tým že spája náš vedúci produkt Treska v majonéze Exklusiv (bežne predávaný v téglíku) s možnosťou ľahkej manipulácie tým, že je plnený v rožku s výbornou chuťou. Spojili sme tradíciu s moderným spôsobom podávania.

**Ako vznikol nápad na toto rýchle občerstvenie?**

Tento nápad vznikol ako úsilie priniesť v čase rýchleho občerstvenia klasickú pochúťku ako ďalšiu možnosť výberu. Zároveň sme sa snažili priblížiť mladým aktívnym ľuďom, ktorí sa chcú kvalitne zasytiť a nemajú čas na prípravu jedla.

**V areáli firmy v Žiline ste minulý rok otvorili aj Treska bar. Čo v ňom ponúkate?**

V našom Treska bare majú ľudia možnosť kúpiť si celé portfólio našich výrobkov, plus v rámci vymedzeného priestoru aj novinky a vyvíjané nové výrobky. Ľudia si môžu v pokoji posediť v lete na terase a vychutnať si dobré jedlo priamo pri zdroji.



Celé portfólio výrobkov je možné nakúpiť v novom Treska bare.



Treska bar nájdú zákazníci priamo v areáli firmy.



### Ing. Milan Umrian

Narodil sa v Čadci v roku 1983. Vyštudoval strednú Poľnohospodársku školu v Žiline a po nej SPU Nitra v odbore technológia potravín. Vo firme Ryba Žilina pracuje od roku 2012 ako technológ, predtým pôsobil vo firme HYZA na nákupe surovín. Venuje sa športom, vareniu, knihám, výrobe domácich výrobkov a záhradkárčeniu.



Aktuálnym hitom je praktické rýchle občerstvenie Treska v rožku.

**Vo vašom odbore je dôležité kvalitné zázemie. Akým spôsobom vyberáte dodávateľov techniky?**

Dodávateľov vyberáme na základe dlhodobých referencií, odporúčaní a samozrejme v neposlednom rade v rámci vlastnej skúsenosti.

**Spolupracujete aj s našou spoločnosťou. Aké produkty od nás odobráte a na čo vo vašom závode slúži?**

V rámci spolupráce s vašou spoločnosťou odobráme široký sortiment ponúkaných produktov od rôznych typov tesnení až po hadicové systémy všetko v potravinárskom vyhotovení. Spolupráca je bezproblémová, na úrovni, s výbornými osobnými vzťahmi.

**Čo považujete vo výrobe z hľadiska kvality za najdôležitejšie?**

Z hľadiska kvality je to vstupná surovina a spôsob spracovania. Prístup ľudí v rámci výroby sa podieľa na konečnom zhodnotení produktu.

**Ste prosperujúca firma s dlho-**

**Snažiť sa byť najlepší, to je pre firmu súčasná výzva aj zaväzok.**

**ročnou tradíciou. Čo je pre vás najbližšia výzva v podnikaní?**

Vrátiť sa k tradičným produktom s pridanou hodnotou a v novom šate. Byť najlepší je veľký záväzok, ktorý sa snažíme plniť.

**Vo firme pracujete ako technológ. Čo vás na vašej práci najviac teší?**

Najviac ma teší možnosť osobného rastu a dynamika práce, každý deň človek rieši nové výzvy. Ráno človek vstáva s tým, že nevie, čo ho presne v ten deň čaká. Samozrejme, aj komunikácia s ľuďmi, aj keď to je občas tá najnáročnejšia časť.

**Čomu sa najradšej venujete vo svojom voľnom čase? Aké sú vaše koníčky?**

Vo voľnom čase sa venujem športom, ako je plávanie, bicykel, volejbal, turistika, ale tiež rád zahradkárčim, počúvam hudbu, čítam knihy. Okrem toho vyrábam rôzne výrobky pre svojich blízkych, pastéty, údené a pod.

**A čo vy a ryby? Ste rybárom alebo aspoň rád ryby konzumujete? Pripravujete rybu sám, alebo sa radšej necháte pozvať?**

Rybárom nie som z dôvodu časového vyťaženia, ale ryby mám veľmi rád. Konzumujem ich často. Rád varím a podľa ostatných dokonca vraj veľmi dobre, takže aj ryby pripravujem. Ale musím uznať, že keď je človek pozvaný, chutí viac.



## Prezradíte nám svoj obľúbený recept na rybu?

Áno, rád – jednoduchý, zato výborný recept na pstruha s vínovou omáčkou. Filety z dvoch očistených pstruhov zbavených šupiniek obalíme v múke zmiešanej so soľou, oklepeme a pozvoľna opekáme na prepustenom masle z oboch strán, najprv kožou nadol. Hotové vyberieme. V maslovom výpeku po rybe hneď necháme zľahka zosklovatieť dve nadrobno nasekané šalotky, zalejeme pohárom bieleho vína a zredukujeme. Pstruha podávame preliateho omáčkou, doplníme kúskom citróna, petržlenovej vňate, ako prílohu odporúčam varené zemiaky opečené na masle s petržlenovou vňaťou.

# Ako efektívne ošetriť hranu

Tentoraz sa v našej poradni budeme venovať ošetreniu namáhanej hrany. Ako predchádzať jej poškodeniu?

Predstavme si situáciu, keď máme zhotovený perfektný výrobok – napríklad stroj. Pri výrobe sme zaistili jeho správnu funkčnosť, a ešte navyše skvele vyzerá. Čo však budeme robiť, keď nám zákazník po dodaní prvých vzoriek volá a sťažuje sa, že stroj naozaj funguje skvele, ale už po pár dňoch má otlčené hrany a pôvodný krásny vzhľad je preč? Kto z nás nezažil parkovanie v podzemných garážach, kde posledné parkovacie miesto je práve vedľa steny a priestor na vystúpenie z auta je taký úzky, že nám pri odjazde zostane na hrane dverí kus omietky? To sa môže stať prakticky pri všetkých aktivitách. Niekedy časom „len“ zmizne

pekný dizajn, horšia je však situácia, keď sa o stroj zraní jeho obsluha.

## Existuje recept na ošetrovanie namáhanej hrany?

Áno, poškodeniu hrany je možné celkom jednoducho predísť gumovým alebo silikónovým profilom. Ten má za úlohu byť dané miesto utesniť, alebo „len“ zabrániť poškodeniu samotného výrobku či jeho okoliu, ktoré by v prípade neopatrnosti obsluhy alebo poruchy stroja mohlo nastať.



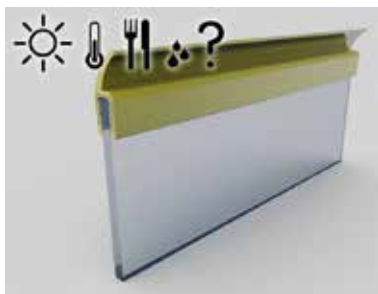
## Na čo je potrebné pri výbere „U“ profilu myslieť?



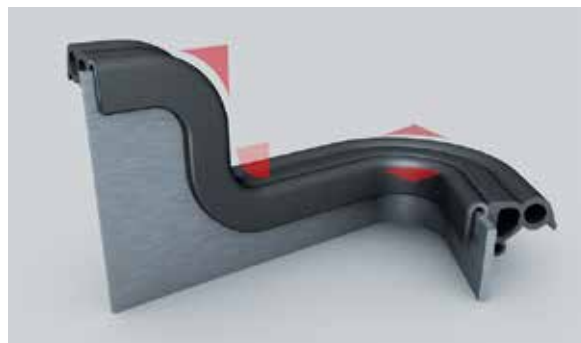
Aká je hrúbka materiálu, na ktorý bude profil nasadený?



Ide o ochranu dočasnú, alebo trvalú?



Ako vybrať správny materiál profilu? Má odolávať poveternostným vplyvom, oleju, zvýšeným teplotám, alebo má byť potravinársky?



Bude profil kopírovať nejakú hranu alebo oblínu?



Bude stačiť jednoduchý U profil, alebo je potrebné vyriešiť asymetriu pomocou tesniacej dutinky?

Prezrite si pomocou QR kódu profily s kovovou výstuhou, ktoré sa dobre hodia napríklad na krytie mechanických častí strojov.





# Vzdelávame sa pre našich zákazníkov

**Každá úspešná firma dbá o svojich zamestnancov. S tým súvisí i ich vzdelávanie. Možno niekomu napadne, prečo sa vzdelávať, keď pozná svoju prácu veľmi dobre. My však na to máme jasnú odpoveď.**

Všetci zamestnanci našej spoločnosti, ktorí absolvovali počiatočné zaškolenie, sa postupne stávajú, vďaka zaradeniu do praktického života našej spoločnosti, skutočnými odborníkmi. Ale dodávatelia stále inovujú svoje programy, zákazníci zase požadujú nové riešenia. Preto je potrebné na tento trend reagovať a neustále sa vzdelávať.

## Dôležitá je efektívnosť.

Preto sa do vzdelávacieho procesu u nás zapájajú obe strany. Firma zvažuje najefektívnejšiu náplň externého či interného školenia a potom už záleží

na samotnom zamestnancovi, čo z ponúkaného programu „vyťaží“. Najväčší záujem bol v ponúkaných kurzoch o tieto témy:

- **tréning profesionálnych obchodných zručností**
- **logistická akadémia pre vedúcich nákupu a logistiky**
- **webinár k systému IS Helios Orange**
- **akadémia majstrov výroby**
- **interné produktové školenia**
- **kurzy angličtiny**
- **školenie interných lektorov**
- **manažérska ekonomika**
- **exkurzia priamo u dodávateľov**



Určite si lepšie zapamätáme celý postup, keď nám ho názorne predvedie vo výrobe náš montér.



Hlavne nesmieme zabudnúť na humor!



I firemní zamestnanci potrebujú vedieť poskytnúť prvú pomoc.

## Päť dôvodov, prečo sa vzdelávame

1. Je pre nás dôležité byť pre zákazníkov odborne i prakticky vzdelaní, ale chceme im rozumieť i ľudsky, dokázať sa vcítiť do ich potrieb.
2. Školenie nám vo firme poskytuje istotu a sprostredkovanie skúseností.
3. Zúčastňujú sa na ňom i skladníci a montéri, ktorí potom dokážu vďaka prepojeniu teoretických znalostí i praktických skúseností školiť i ostatných spolupracovníkov.
4. Stretávanie zamestnancov je veľmi dôležité pre stmelenie kolektívu.
5. Externé školenia umožňujú našim zamestnancom prístup k informáciám o fungovaní iných firiem. Pokiaľ sa zamestnanci dostatočne inšpirujú, sú potom sami schopní navrhnúť i v rámci našej firmy ďalšie efektívne opatrenia.



Teória i prax v symbióze – interné školenie o dopravných pásoch.

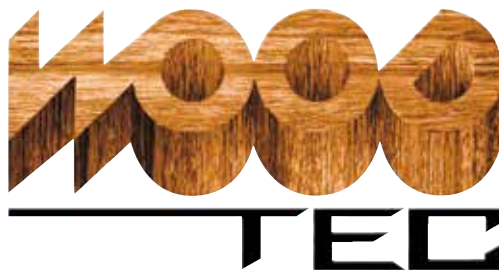


A máme hotový ťahák!

**Určite je zmysluplné riadiť sa citátom P. F. Druckera: „Účelnosť je o robení správnych vecí a efektívnosť je robenie vecí správne.“**



# Medzinárodný veľtrh pre drevospracujúci a nábytkársky priemysel



Už 14. ročník Medzinárodného veľtrhu pre drevospracujúci a nábytkársky priemysel sa tento rok koná na Brnianskom výstavisku a bude tam vystavovať aj GUMEX.

Navštívte nás počas tohto veľtrhu!

## Kedy?

20.– 23. 10. 2015

## Kto vás očakáva?

Naši špecialisti výroby a predaja

## Čo sme si pre vás pripravili?

- Radi vám predvedieme novinky (ucelený sortiment vzduchotechnických hadíc)
  - Zoznámime vás tiež so servisom dopravníkových pásov
  - Odborne poradíme správnu aplikáciu pre vašu konkrétnu požiadavku
  - Posúdime vaše problémy z praxe, ktoré ste dosiaľ nemali s kým riešiť



Tešíme sa na vás!

**GUMEX**  
pružné partnerstvo